

**REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI
SISALPAY "UN DIAMANTE PER AMICO! - 2016 Edition - Paga con SisalPay e il tuo tempo
sarà ancora più prezioso"**

1.SOGGETTO PROMOTORE:

SISAL S.p.A.
Via Alessio Di Tocqueville, 13
20154 MILANO
Cod. fisc. 04900570963
(di seguito "la Società")

1.a SOGGETTO DELEGATO:

FIELD MARKETING ACTIVITIES ROMA S.R.L.
VIA DELLA PISANA 278 – 00163 Roma
Cod. Fisc. 05224691005
(di seguito "il Soggetto delegato")

2. PRODOTTO/SERVIZIO:

I servizi di pagamento SisalPay indicati negli All. 1 e 2 in calce al presente regolamento. Non partecipano i servizi di RICARICHE così come definite nella sezione dedicata del sito www.sisalpay.it

3. PERIODO PROMOZIONALE:

Dalle ore 12.00 del 29/08/2016 al 11/12/2016. Estrazioni periodiche come indicato nelle singole Modalità di partecipazione, e comunque entro il 16/12/2016.

4. AREA DI DIFFUSIONE:

Territorio della Repubblica Italiana, presso i punti vendita (bar, tabacchi, edicole) autorizzati Sisal, abilitati allo svolgimento dei servizi SisalPay nel periodo del concorso e sito istituzionale www.sisalpay.it.

5. DESTINATARI:

- **Consumatori Retail e Online (modalità 6.1):** i consumatori finali maggiorenni residenti e domiciliati nell'area di diffusione del concorso di seguito "consumatori" con l'esclusione dei dipendenti e dei collaboratori delle società del gruppo SISAL, dei titolari dei punti vendita, dei loro familiari/dipendenti/collaboratori;
- **Punti vendita* (modalità 6.2):** i titolari/gestori dei punti vendita (bar, tabacchi, edicole) autorizzati Sisal, abilitati allo svolgimento dei servizi SisalPay nel periodo del concorso, distribuiti sul territorio nazionale, di seguito "punti vendita". La partecipazione dei destinatari è direttamente correlata alla partecipazione dei consumatori con la Modalità 6.1.
*Nel caso in cui il punto vendita vincente risulti essere un punto vendita gestito direttamente da Sisal o il pagamento sia stato effettuato su www.sisalpay.it, la relativa vincita verrà automaticamente attribuita al punto vendita correlato alla prima riserva utile in riferimento alla estrazione settimanale di interesse;
- **Consumatori/utenti Facebook (modalità 6.3):** gli utenti maggiorenni residenti e domiciliati nell'area di diffusione del concorso, di seguito "i partecipanti Facebook", iscritti a Facebook in data antecedente l'inizio del concorso. La partecipazione con questa modalità non comporta obbligo di acquisto dei servizi in promozione.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le partecipazioni al concorso può avvenire con le seguenti modalità:

- 6.1 Modalità Consumatori Retail e online
- 6.2 Modalità Punti Vendita
- 6.3 Modalità Consumatori/Utenti Social

come meglio descritto nei paragrafi che seguono.

6.1 – MODALITA' DESTINATA AI CONSUMATORI RETAIL e ONLINE

I Consumatori Retail e Online che, nel periodo promozionale utilizzeranno i servizi di pagamento SisalPay indicati al precedente punto 2:

1. presso uno dei punti vendita (bar, tabacchi, edicole) autorizzati Sisal, abilitati allo svolgimento dei servizi SisalPay, distribuiti sul territorio nazionale

oppure

2. direttamente su www.sisalpay.it

potranno partecipare all'assegnazione dei premi in palio nel concorso, con la modalità di seguito specificata.

A fronte di ogni pagamento effettuato i Consumatori Retail e Online riceveranno una ricevuta di avvenuta transazione sulla quale sarà stampato un codice numerico univoco, identificativo dell'operazione di pagamento, composto da 15 cifre (di seguito "codice TID"), generato automaticamente dal sistema in fase di stampa della ricevuta.

Per partecipare all'assegnazione dei premi in palio, i Consumatori Retail e Online dovranno, nel periodo dalle ore 12.00 del 29/08/2016 al 11/12/2016, connettersi al sito www.sisalpay.it (**anche attraverso la fan page SisalPay su Facebook o utilizzando i banner promozionali su Facebook, che permetteranno di connettersi direttamente** all'area riservata al concorso) e compilare il form di registrazione predisposto con tutti i dati obbligatori richiesti:

- Nome
- Cognome
- Data di nascita
- Sesso
- Indirizzo di domicilio
- Provincia di Domicilio
- Indirizzo e-mail valido
- Recapito telefonico
- Password a scelta

Il costo della connessione è determinato secondo la tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider di linea ADSL o mobile.

In alternativa alla compilazione manuale del form di registrazione, i Consumatori Retail che siano utenti di Facebook potranno, attivando la funzione disponibile su tale piattaforma, utilizzare le credenziali del proprio profilo per ottenerne la pre-compilazione con i dati, purché veritieri, in riferimento ai quali abbiano prestato il consenso per il trattamento ed il trasferimento a terzi: gli altri campi dovranno essere compilati manualmente dai Consumatori Retail prima della conferma della registrazione.

Per completare la registrazione i Consumatori Retail interessati dovranno rispondere ad una e-mail inviata all'indirizzo mail indicato nel form cliccando sul link in essa contenuto, per permettere la verifica della correttezza e autenticità dell'indirizzo mail fornito: il mancato ricevimento dell'e-mail con il link significherebbe che l'indirizzo fornito non è corretto e, conseguentemente, il Consumatore Retail, al fine di partecipare al concorso a premi, dovrà effettuare nuovamente la procedura di registrazione sopra descritta.

Dopo aver completato con successo la propria registrazione, i Consumatori Retail potranno accedere alla pagina dedicata del concorso a premi per poi scegliere l'opzione **"INSERISCI IL CODICE"** e digitare, nell'apposito campo, il codice TID (univoco e che individua ciascuna transazione effettuata) stampato sulla ricevuta di pagamento loro consegnata al momento dell'effettuazione del pagamento presso il punto autorizzato Sisal. Ai fini della partecipazione al concorso, la ricevuta di pagamento riportante il TID dovrà necessariamente risultare emessa nel periodo compreso tra le ore 12.00 del 29/08/2016 ed il 11/12/2016.

Ai fini della valida partecipazione al concorso, ogni codice TID riportato su una ricevuta di pagamento potrà essere utilizzato dal soggetto che ha eseguito il pagamento solo una volta nell'intero periodo di promozione.

Per ogni codice TID partecipante all'estrazione, l'utente verrà inserito nel data base giornaliero e settimanale di riferimento.

La Società si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di impedire partecipazioni plurime, ovvero con utilizzo del medesimo TID, e di non confermare premi eventualmente assegnati a Consumatori Retail che risultino aver violato le condizioni di partecipazione sopra descritte ed individuate. Laddove venga verificato che il codice TID iscritto è abbinato a soggetto dipendente o collaboratore delle società del gruppo SISAL, o a soggetto titolare di uno o più punti vendita della rete SISAL o ad un suo familiare/dipendente/collaboratore, il codice TID verrà automaticamente escluso dalla partecipazione alle estrazioni e, comunque, laddove dovesse risultare vincente, comunque, il relativo premio non sarà fatto oggetto di assegnazione. La Società non risponderà ad alcun titolo nei casi di smarrimento o non ritiro della ricevuta di pagamento riportante il codice TID da parte del soggetto che abbia eseguito detto pagamento il quale, pertanto, dovrà premurarsi di farsi consegnare la riferita ricevuta e di custodirla diligentemente essendo l'unico ed esclusivo responsabile della custodia e della detenzione del codice TID abilitante alla partecipazione al concorso;

Il Consumatore Retail potrà partecipare alle estrazioni giornaliere e settimanali per ogni pagamento effettuato presso i punti autorizzati Sisal inserendo i codici TID stampati sulle rispettive ricevute di pagamento. Le partecipazioni successive alla prima potranno essere effettuate dal Consumatore Retail procedendo al login nella pagina web dedicata al concorso, con e-mail e password indicate nel form di registrazione oppure utilizzando le proprie credenziali Facebook.

Il software di gestione delle registrazioni e della partecipazione è residente su un server in Italia presso Aruba S.p.A., il data center che ospita il server si trova ad Arezzo

La Società si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la P.A.

Ciascun partecipante, individuato da nome, cognome e data di nascita, potrà registrarsi solo dopo aver ricevuto l'informativa di cui all'art. 13 D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di trattamento dei dati personali) ed aver conseguentemente prestato il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali da parte di Sisal SpA.

6.1.a Modalità "Presenta un amico"

A seguito della partecipazione con la modalità precedente, il Consumatore Retail (individuato, nel prosieguo, anche come "segnalatore") riceverà una e-mail ed un SMS di conferma dell'inserimento nel database per le estrazioni giornaliera e settimanale, insieme ad un "Codice Amico".

I Codici Amico saranno disponibili sull'area personale nella quale saranno indicati tutti i codici TID con cui ha partecipato al concorso.

I Codici Amico potranno essere utilizzati attraverso l'area denominata "Codice Amico" dove saranno riportati i rispettivi codice Amico ricevuti nella settimana: accanto ad ogni Codice Amico sarà disponibile un campo nel quale il Consumatore Retail potrà inserire uno o più indirizzi e-mail per invitare altri consumatori (segnalati) a partecipare al concorso (gli indirizzi e-mail non saranno registrati dal sistema e non entreranno nella disponibilità della Società).

Al termine di ciascuna settimana i Codici Amico ricevuti perderanno ogni validità.

I consumatori segnalati che parteciperanno al concorso con la Modalità 6.1, potranno inserire, oltre a codice TID ricevuto a seguito dell'utilizzo da parte loro dei servizi di pagamento in promozione, anche il Codice Amico ricevuto.

Per ogni Codice Amico associato alla partecipazione effettiva al concorso da parte di un segnalato, il segnalatore sarà inserito una volta in più nei database giornaliero e settimanale riferiti alla settimana di partecipazione del segnalato, la stessa nella quale è maturato il codice amico.

I segnalati, a seguito della partecipazione al concorso, potranno diventare a loro volta segnalatori.

ASSEGNAZIONE PREMI

Al termine di ciascuna settimana di partecipazione, la Società predisporrà:

- n. 7 database giornalieri in ognuno dei quali saranno inserite tutte le partecipazioni inviate in

- ciascuna giornata e che risulteranno in regola con le modalità di partecipazione sopra indicate
- n. 1 database settimanale in ciascuno dei quali saranno inserite tutte le partecipazioni inviate nella settimana e che risulteranno in regola con le modalità di partecipazione sopra indicate

La Società provvederà a verificare la correttezza dei TID inseriti dai partecipanti confrontandoli con i TID emessi nella giornata/settimana, eliminando le partecipazioni non corrette, anche a seguito dell'utilizzo del Codice Amico.

6.1.1 PREMI GIORNALIERI

Da ciascun database giornaliero sarà estratto nr. 1 vincitore che si aggiudicherà un premio costituito da:

n. 1 girocollo in oro con brillante Miluna Cielo Venezia 1270 - Modello CLD2632_020S del valore indicativo di € 450,00 IVA esclusa

6.1.2 PREMI SETTIMANALI

Da ciascun database settimanale sarà estratto nr. 1 vincitore che si aggiudicherà un premio costituito da:

**n. 1 diamante dal peso minimo di 1 Carato
Colore: H o superiore
Purezza: VS o superiore
del valore indicativo di € 6.300,00 IVA esclusa**

REGOLE COMUNI

Le estrazioni saranno effettuate con cadenza settimanale, alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori della Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura o di un suo delegato, secondo il seguente calendario:

nr	Settimana		Estrazione entro il
	dal	al	
1	29/08/2016	04/09/2016	07/09/2016
2	05/09/2016	11/09/2016	14/09/2016
3	12/09/2016	18/09/2016	21/09/2016
4	19/09/2016	25/09/2016	28/09/2016
5	26/09/2016	02/10/2016	05/10/2016
6	03/10/2016	09/10/2016	12/10/2016
7	10/10/2016	16/10/2016	19/10/2016
8	17/10/2016	23/10/2016	26/10/2016
9	24/10/2016	30/10/2016	03/11/2016
10	31/10/2016	06/11/2016	09/11/2016
11	07/11/2016	13/11/2016	16/11/2016
12	14/11/2016	20/11/2016	23/11/2016
13	21/11/2016	27/11/2016	30/11/2016
14	28/11/2016	04/12/2016	07/12/2016
15	05/12/2016	11/12/2016	16/12/2016

Le estrazioni saranno effettuate seguendo le regole della casualità.

In occasione di ciascuna estrazione verranno inoltre estratti n. 10 vincitori di riserva, da utilizzare nel caso in cui il vincitore originario sia irrintracciabile o non in regola con le norme di partecipazione.

Nel caso in cui uno o più vincitori rinunciassero formalmente al premio, lo stesso verrà assegnato alla prima riserva utile nell'estrazione di riferimento.

Nel caso in cui in una giornata/settimana non fosse possibile procedere all'estrazione ed all'assegnazione del premio in palio per l'assenza di partecipanti, il premio non assegnato sarà sommato a quello messo in palio nella giornata/settimana successiva. I Consumatori Retail validamente registrati nel corso della settimana relativa all'estrazione non tenutasi, parteciperanno alla prima estrazione utile successiva che si terrà.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio giornaliero e più di un premio settimanale nell'intero periodo promozionale.

I vincitori saranno avvisati mediante e-mail e/o contattati al recapito telefonico indicate nel form di registrazione al concorso, entro 5 giorni dalla vincita.

CONFERMA VINCITA MODALITA' 6.1 (consumatori Retail)

I consumatori estratti che avranno ricevuto la comunicazione di vincita, per aver diritto al premio dovranno inviare, a mezzo fax al nr. 06 66166067 o a mezzo e-mail all'indirizzo segreteria.roma@grupprofma.com, entro 5 giorni dalla data di comunicazione di vincita, indicando come riferimento

Concorso a premi "UN DIAMANTE PER AMICO" di SisalPay

la seguente documentazione:

- la copia chiara e leggibile della ricevuta di avvenuta transazione contenente il codice TID utilizzato per la partecipazione;
- i propri dati anagrafici completi di recapito telefonico;
- la copia fronte retro di un documento d'identità valido;
- l'indicazione dei dati personali necessari per le successive comunicazioni necessarie per la consegna del premio.

La Società si riserva di confermare la vincita solo dopo aver ricevuto la documentazione richiesta nel termine previsto ed aver verificato il rispetto delle condizioni di partecipazione, con particolare riferimento:

- alla rispondenza della ricevuta inviata con quella registrata dal sistema al momento della partecipazione;
- all'integrità della copia della ricevuta inviata, che dovrà essere completa e chiaramente leggibile;
- alla veridicità dei dati forniti al momento della registrazione ai fini della partecipazione al concorso.

La Società si riserva di chiedere copia del documento di addebito del quale è stato effettuato il pagamento al fine di verificare il rispetto di quanto previsto al punto 5. Destinatari per la Modalità (Consumatori Retail e Online: i consumatori finali maggiorenni residenti e domiciliati nell'area di diffusione del concorso di seguito "consumatori" con l'esclusione dei dipendenti e dei collaboratori delle società del gruppo SISAL, dei titolari dei punti vendita, dei loro famigliari/dipendenti/collaboratori).

La Società si riserva altresì di perseguire nelle sedi opportune qualsiasi eventuale tentativo di contraffazione o di frode.

L'indicazione dei dati personali non esattamente riscontrabili da un documento di identità (di cui la Società si riserva di chiedere copia in ogni momento al fine di verificare la correttezza della partecipazione), comporta la decadenza dal diritto al premio eventualmente vinto.

6.2 – MODALITA' DESTINATA AI PUNTI VENDITA

I titolari/gestori dei punti vendita (bar, tabacchi, edicole) autorizzati Sisal, abilitati allo svolgimento dei servizi SisalPay nel periodo del concorso parteciperanno all'assegnazione di premi con le due seguenti modalità.

6.2.1 PREMI SETTIMANALI

In base ai risultati delle estrazioni dei premi settimanali nella Modalità 6.1.2 il titolare/gestore del punto vendita presso il quale è stato utilizzato il servizio di pagamento da parte del primo estratto e individuato in base ai dati di rilascio della ricevuta/scontrino, si aggiudicherà un premio costituito da:

n. 1 girocollo in oro con brillante Miluna Cielo Venezia 1270 - Modello CLD2632_020S del valore indicativo di € 450,00 IVA esclusa

Il premio sarà confermato a condizione che il vincitore estratto nella Modalità 6.1.2 sarà risultato in regola con le norme di partecipazione e di conferma del premio. In caso contrario, il premio sarà assegnato al primo partecipante di riserva estratto a cui sarà stato confermato il premio.

Nel caso in cui il punto vendita vincente risulti essere un punto vendita gestito direttamente da Sisal la relativa vincita verrà automaticamente attribuita al punto vendita inserito come prima riserva utile in riferimento alla estrazione di interesse.

6.2.2 PREMIO AD ESTRAZIONE FINALE

Entro il 15/12/2016, la Società predisporrà un database nel quale saranno inserite tutte le partecipazioni inviate nell'intero periodo di promozione, dal quale ne sarà estratta una che assegnerà al punto vendita che sarà individuato in base ai dati di rilascio della ricevuta/scontrino, un premio costituito da:

**n. 1 diamante dal peso minimo di 1 Carato
Colore: H o superiore
Purezza: VS o superiore
del valore indicativo di € 6.300,00 IVA esclusa**

L'estrazione sarà effettuata il 16/12/2016, alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori della Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura o di un suo delegato. L'estrazione sarà effettuata utilizzando un software di estrazione casuale per il quale la Società ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione relativa a:

- la corretta formazione, rispetto alle regole di partecipazione al concorso, dei database dal quale viene effettuata l'estrazione;
- le specifiche del programma di estrazione casuale;
- l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
- la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Nel caso in cui il punto vendita vincente risulti essere un punto vendita gestito direttamente da Sisal la relativa vincita verrà automaticamente attribuita al punto vendita inserito come prima riserva utile in riferimento alla estrazione di interesse; nel caso in cui il vincitore settimanale del diamante da un carato, abbia effettuato il pagamento su www.sisalpay.it, il girocollo in oro con brillante verrà riservato al punto vendita facente capo alla prima riserva utile degli estratti tra i consumatori Retail.

CONFERMA VINCITA MODALITA' 6.2 (Punti di Vendita)

Il punto vendita, a cui sarà assegnato il premio e che avrà ricevuto la comunicazione telefonica di vincita, per aver diritto al premio dovrà spedire, a mezzo fax al nr. 06 66166067 o a mezzo e-mail all'indirizzo segreteria.roma@gruppofma.com, entro 5 giorni dalla data di comunicazione di vincita, indicando come riferimento

Concorso a premi "UN DIAMANTE PER AMICO" di SisalPay

la seguente documentazione:

- i propri dati anagrafici completi di recapito telefonico
- la copia di un documento d'identità valido
- l'indicazione dei dati personali necessari per l'invio del premio.

La Società si riserva di confermare la vincita solo dopo aver ricevuto la documentazione richiesta nel termine previsto e aver verificato il rispetto delle condizioni di partecipazione.

L'indicazione dei dati personali non esattamente riscontrabili da un documento di identità (di cui la Società si riserva di chiedere copia in ogni momento al fine di verificare la correttezza della partecipazione), comporta la perdita del diritto al premio eventualmente vinto.

6.3 MODALITA' DESTINATA AGLI UTENTI SOCIAL (Facebook)

Per partecipare all'assegnazione dei premi in palio, gli utenti Facebook dovranno, nel periodo dalle ore 12.00 del 29/08/2016 al 11/12/2016, connettersi al sito **www.sisalpay.it (anche attraverso la fan page SisalPay su Facebook o ai banner promozionali su Facebook che permetteranno di connettersi direttamente** all'area riservata al concorso) e compilare il form di registrazione predisposto con tutti i dati richiesti:

- Nome
- Cognome
- Data di nascita
- Sesso
- Indirizzo
- Provincia di Residenza/Domicilio
- Indirizzo e-mail valido
- Recapito telefonico
- Password a loro scelta
- Conferma Password

Il costo della connessione è determinato secondo la tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider di linea ADSL o mobile.

In alternativa alla compilazione manuale del form di registrazione, gli utenti Facebook potranno, attivando la funzione disponibile su tale piattaforma, utilizzare le credenziali del proprio profilo per ottenerne la pre-compilazione con i dati, purché veritieri, in riferimento ai quali abbiano prestato il consenso per il trattamento ed il trasferimento a terzi: gli altri campi dovranno essere compilati manualmente dai Consumatori Retail prima della conferma della registrazione.

Per completare la registrazione dovranno rispondere ad una e-mail inviata all'indirizzo indicato nel form cliccando sul link contenuto, per permettere la verifica della correttezza dell'indirizzo fornito: il mancato ricevimento dell'e-mail con il link significherebbe che l'indirizzo fornito non è corretto e dovrà essere effettuata nuovamente la registrazione.

La registrazione non è richiesta nel caso in cui sia già stata effettuata per la partecipazione al concorso con la modalità 6.1. Dopo la registrazione o login, gli utenti Facebook saranno indirizzati su una pagina dedicata e dovranno quindi scegliere l'opzione "**RISPONDI ALLE DOMANDE**" per rispondere alla domanda settimanale proposta, scegliendo, tra le 3 risposte disponibili, quella che ritengono corretta.

Al termine di ciascuna settimana di partecipazione, la Società predisporrà n. 1 database settimanale con tutti coloro che risponderanno correttamente alla domanda settimanale dal quale sarà estratto nr. 1 vincitore che si aggiudicherà un premio costituito da:

n. 1 girocollo in oro con brillante Miluna Cielo Venezia 1270 - Modello CLD2632_020S del valore indicativo di € 450,00 IVA esclusa

Ciascun utente Facebook registrato potrà partecipare al concorso, rispondendo alla domanda, una sola volta alla settimana.

Le estrazioni avverranno in concomitanza delle estrazioni settimanali della modalità 6.1.1, come da calendario che segue:

Settimana		Estrazione entro il
dal	al	
29/08/2016	04/09/2016	07/09/2016
05/09/2016	11/09/2016	14/09/2016
12/09/2016	18/09/2016	21/09/2016
19/09/2016	25/09/2016	28/09/2016
26/09/2016	02/10/2016	05/10/2016
03/10/2016	09/10/2016	12/10/2016
10/10/2016	16/10/2016	19/10/2016
17/10/2016	23/10/2016	26/10/2016
24/10/2016	30/10/2016	03/11/2016
31/10/2016	06/11/2016	09/11/2016
07/11/2016	13/11/2016	16/11/2016
14/11/2016	20/11/2016	23/11/2016
21/11/2016	27/11/2016	30/11/2016
28/11/2016	04/12/2016	07/12/2016
05/12/2016	11/12/2016	16/12/2016

alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori della Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura o di un suo delegato.

Ai fini dell'espletamento della estrazione, dovranno risultare registrati almeno dieci partecipanti.

Verranno inoltre estratti n. 10 vincitori di riserva, da utilizzare nel caso in cui il vincitore originario sia irrintracciabile o non in regola con le norme di partecipazione.

Nel caso in cui un vincitore rinunciasse formalmente al premio vinto, lo stesso verrà assegnato alla prima riserva utile.

I vincitori saranno avvisati mediante e-mail e/o contattati al recapito telefonico rilasciati nel form di registrazione al concorso, entro 5 giorni dalla vincita.

CONFERMA VINCITA MODALITA' 6.3 (Utenti Social)

I consumatori estratti che avranno ricevuto la comunicazione di vincita, per aver diritto al premio dovranno inviare, a mezzo fax al nr. 06 66166067 o a mezzo e-mail all'indirizzo segreteria.roma@grupprofma.com, entro 5 giorni dalla data di comunicazione di vincita, indicando come riferimento

Concorso a premi "UN DIAMANTE PER AMICO" di SisalPay

la seguente documentazione:

- i propri dati anagrafici completi di recapito telefonico
- la copia di un documento d'identità valido
- l'indicazione dei dati personali necessari per le successive comunicazioni necessarie per la consegna del premio.

La Società si riserva di confermare la vincita solo dopo aver ricevuto la documentazione richiesta nel termine previsto e aver verificato il rispetto delle condizioni di partecipazione.

L'indicazione dei dati personali non esattamente riscontrabili da un documento di identità (di cui la Società si riserva di chiedere copia in ogni momento al fine di verificare la correttezza della partecipazione), comporta la decadenza dal diritto al premio eventualmente vinto.

7. MONTEPREMI:

La Società erogherà i seguenti premi:

Modalità	Nr premi	Premio	Valore indicativo unitario in €	Valore indicativo totale in €
6.1.1	105	Girocollo in oro con brillante Miluna Cielo Venezia1270 Modello CLD2632_020S	450,00	47.250,00
6.1.2	15	Diamante dal peso minimo di 1 Carato Colore: H o superiore Purezza: VS o superiore	6.300,00	94.500,00
6.2.1	15	Girocollo in oro con brillante Miluna Cielo Venezia1270 Modello CLD2632_020S	450,00	6.750,00
6.2.2	1	Diamante dal peso minimo di 1 Carato Colore: H o superiore Purezza: VS o superiore	6.300,00	6.300,00
6.3	15	Girocollo in oro con brillante Miluna Cielo Venezia1270 Modello CLD2632_020S	450,00	6.750,00

per un **MONTEPREMI INDICATIVO COMPLESSIVO di € 161.550,00.**

8. COMUNICAZIONE:

La Società pubblicherà la manifestazione a premi con materiale promo-pubblicitario distribuito sui Punti di Vendita, sul sito www.sisalpay.it, mediante campagna pubblicitaria su Facebook e con ogni altro mezzo di comunicazione pubblicitaria che riterrà idoneo alla diffusione della conoscenza del concorso stesso: i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo della manifestazione potrà essere consultato sul sito www.sisalpay.it.

9. ONLUS:

I premi eventualmente non assegnati o non confermati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla Make-A-Wish Italia Onlus, piazza San Matteo, 15/1, 16123 Genova CF 95090980103.

10. VARIE:

La Società non si assume alcuna responsabilità:

- per eventuali problemi di natura tecnica di partecipazione non dipendenti dalla propria volontà, ma dalla rete internet nazionale;
- per eventuali errori di digitazione all'atto della partecipazione da parte dei destinatari;
- per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento;
- in merito alla documentazione inviata dai vincitori e non pervenuta per eventuali disguidi postali o altre cause ad essa non imputabili.

I premi saranno consegnati/messi a disposizione gratuitamente ai vincitori a cura della Società entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

La Società dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore dei vincitori.

PRIVACY:

I dati personali dei partecipanti sono raccolti per le finalità inerenti la gestione completa del concorso.

In qualsiasi momento e gratuitamente i partecipanti potranno esercitare i diritti di cui all'art. 7 del Codice Privacy fra cui consultare, rettificare, cancellare i loro dati ed opporsi al trattamento per fini promozionali.

Titolare del trattamento è Sisal SpA con sede in Via Alessio Di Tocqueville, 13 20154 MILANO.

p. SISAL SpA
Field Marketing Activities Srl

FMA ROMA S.r.l.
Luca Bassetto



Milano, 04/08/2016

Allegato 1

Servizi attivi in tutti i Punti SisalPay
Abbonamenti TV - "Easy Pay" Mediaset Premium Fatture
Abbonamenti TV - Sky Fatture - Sky Abbonamenti
Altri Pagamenti - Abbonamento riviste Mondadori
Altri Pagamenti - Crif
Altri Pagamenti - Facile.it
Altri Pagamenti - HiPay
Altri Pagamenti - Linear
Altri Pagamenti - Milano Ristorazione
Altri Pagamenti - Quixa
Altri Pagamenti - WWF
Altri Pagamenti - Zurich Connect
Bollette - A2A Calore&Servizi
Bollette - A2A Ciclo Idrico
Bollette - A2A ENERGIA
Bollette - A2A BAS OmniServizi
Bollette - A2A ASMEA
Bollette - A2A TIDONE
Bollette - ACEA Distribuzione
Bollette - ACEA Energia

Bollette – ACEA ATO 2
Bollette – ACEA ATO 5
Bollette - Acqualatina
Bollette - Acquedotto del Fiora
Bollette - Acquedotto Lucano
Bollette - Acquedotto Pugliese
Bollette - Agos Ducato
Bollette - Aim Energy
Bollette - Brianzacque
Bollette - Compass
Bollette - E.ON Energia Elettrica
Bollette - E.ON Gas
Bollette - Edison
Bollette - ENEL Energia
Bollette - ENEL Servizio Elettrico
Bollette - Enerxenia
Bollette - Eni
Bollette - Autostrade
Bollette - Estenergy Energia Elettrica
Bollette - Estenergy Gas
Bollette - Findomestic (altro)
Bollette - Findomestic
Bollette - Hera
Bollette - GDF Suez
Bollette - Iren Emilia Rifiuti
Bollette - Iren Bollettini
Bollette - Iren Emilia
Bollette - Iren Mercato
Bollette - Metamer
Bollette - Salerno Energia
Bollette - SGR Servizi
Bollette - Sorgenia
Bollette - Telecom
Bollette - Teletu
Bollette - Tim
Bollette - Tiscali
Bollette - Trenta
Bollette - Vodafone
Bollette - Wind depositi
Bollette - Wind Infostrada
Bollo Auto Regione Campania
Comune di Pavia – Multe
Comune di Pavia – Servizi scolastici
Multe - Milano

Multe - Roma
Multe - Trentino Riscossioni
SKY - Deposito Cauzionale
Tributi - Banca Popolare di Sondrio
Tributi - Bollo Auto Regione Lombardia
Tributi - Eurogest
Tributi - Comune di Roma
Tributi - Equitalia
Tributi - Iren Emilia Rifiuti
Tributi - Solori
Tributi - Soris
Tributi - Sorit

Allegato 2

Servizi online - www.sisalpay.it
Bollette - A2A Calore&Servizi
Bollette - A2A Ciclo Idrico
Bollette - A2A ENERGIA
Bollette - A2A BAS OmniServizi
Bollette - A2A ASMEA
Bollette - A2A TIDONE
Bollette - Acea
Bollette – ACEA ATO 2
Bollette – ACEA ATO 5
Bollette - Acqualatina
Bollette - Agos Ducato
Bollette - Brianzacque
Bollette - Consac
Bollette - E.ON Energia
Bollette - E.ON Gas
Bollette - Edison
Bollette - Enel Energia
Bollette - Enel Servizio Elettrico
Bollette - EstEnergy Energia Elettrica
Bollette - EstEnergy Gas
Bollette - Findomestic
Bollette - GDF Suez
Bollette - Iren Mercato
Bollette - Iren Emilia

Bollette - Iren Emilia Rifiuti
Bollette - Salerno Energia
Bollette - Sgr Servizi
Bollette - Sorgenia
Bollette - TIM Fisso
Bollette - TeleTu
Bollette - Tiscali
Bollette – Trenta
Bollette – Vodafone
Bollette - Wind Infostrada
Tributi - BPS
Multe - Milano
Tributi - Solori
Tributi - Soris
Tributi - Trentino Riscossioni